

邢庄卫生院彩超购置招标公告

1. 招标条件

本招标项目邢庄卫生院彩超购置已由相关部门批准建设，资金已落实，招标人为尉氏县邢庄卫生院，招标代理机构为河南正坤建设工程咨询有限公司，项目已具备招标条件。现对该项目进行国内公开招标，现欢迎符合相关条件的投标人参加投标。

2、项目概况及招标范围

2.1 项目编号：尉财采备案公开 2020003

2.2 项目名称：邢庄卫生院彩超购置

2.3 采购内容：全数字化彩色多普勒超声波诊断仪购置

2.4 采购预算：114 万元

2.5 资金来源：自筹资金

2.6 质量要求：合格，符合国家现行相关行业标准

2.7 交货期限：合同签订后 15 日历天

2.8 标段划分：一个标段

邢庄卫生院彩超购置

3、供应商资格要求：

3.1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所要求的条件

- ①有独立承担民事责任的能力；具备有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）；
- ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（供应商出具的提供 2018 年度经审计部门审计的审计报告或提供 2019 年财务审计报告；新成立公司按实际成立年限提供。）
- ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（自行承诺）
- ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2019 年 1 月 1 日以来任意三个月企业纳税证明及社保缴纳证明）
- ⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（自行承诺）
- ⑥法律、行政法规规定的其他条件。（自行承诺）

3.2、供应商是生产厂家的须具有《医疗器械生产许可证》、《医疗器械经营许可证》或（第二类医疗器械经营备案凭证）；供应商是代理商的须具有《医疗器械经营许可证》或（第二类医疗器械经营备案凭证）；

3.3、根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125 号文件，评审委员会应当在评审时对供应商信用记录查询并在资格和符合性审查中注明是否通过，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不附合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

3.4、不接受联合体报名；

四、招标文件的获取:

4.1 招标文件获取方式: 投标人应注册成为开封市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥, 凭 CA 密钥登录开封市公共资源交易网 (<http://www.kfsggzyjyw.cn>) 会员系统, 按要求下载电子招标文件。投标人未按规定下载电子招标文件的, 其投标将被拒绝。

4.2 获取招标文件后, 投标人请到开封市公共资源交易中心网站登录政采、工程业务系统, 凭 CA 密钥登录会员系统, 在“组件下载”中下载最新版本的投标文件制作工具安装包, 并使用安装后的最新版本 投标文件制作工具制作电子投标文件。

五、投标文件的递交

5.1、投标人需递交电子投标文件至开封市公共资源交易中心网站。

5.2、电子投标文件上传截止时间 2020 年 6 月 9 日 9 时 00 分

5.3、电子投标文件须在投标截止时间前在开封市公共资源交易中心网站 (<http://www.kfsggzyjyw.cn:8080/yppt/WebUserLoginIndex.html>) 会员系统中加密上传; 开标地址: 尉氏县公共资源交易中心开标室(尉氏县福园路东段宏泰大厦三楼)。

5.4、加密电子投标文件逾期上传的, 招标人不予受理。

5.5、投标人应按开标程序解密投标文件。

注: 1、因疫情原因, 按照尉氏县疫情防治复工复产指挥部的规定, 人员不扎堆不聚集, 现要求所有投标单位无须到交易中心现场参加开标会议, 投标人如对不到交易中心现场参加开标会议持有异议, 可向采购代理机构提出。

2、投标人应在投标文件上传截止时间后自行登录系统, 进行投标文件解密, 解密时间为 2020 年 6 月 9 日 9 时 00 分至 2020 年 6 月 9 日 9 时 40 分, 未在规定时间内解密的投标人视为放弃本项目的投标。

六、公告发布媒体

本次招标公告同时在《中国采购与招标网》、《河南省政府采购网》及《开封市公共资源交易信息网》上发布。其他相关网站转载仅供参考, 招标人不承担任何责任。

七、联系事项:

招标人: 尉氏县邢庄卫生院

地址: 尉氏县邢庄乡

联系人: 姜女士

电话: 13592101552

代理机构: 河南正坤建设工程咨询有限公司

地址: 焦作市解放区塔南路 569 号-4 付 03 号

联系人: 陈女士

联系电话: 0371-22028657

